

BÁO CÁO

Tình hình hoạt động du lịch 6 tháng đầu năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2022

Thực hiện Công văn số 458-CV/VPTU ngày 24/5/2022 của Văn phòng Tỉnh ủy, Công văn số 1865/VPUBND-TH ngày 27/05/2022 của Văn phòng UBND tỉnh về báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ 6 tháng đầu năm 2022, Sở Du lịch báo cáo về lĩnh vực du lịch như sau:

I. Tình hình hoạt động du lịch Quảng Bình 06 tháng đầu năm 2022

1. Kết quả hoạt động du lịch Quảng Bình 06 tháng đầu năm 2022

Trong 02 tháng đầu năm, tình hình chính trị quốc tế diễn ra bất ổn, tình hình dịch COVID-19 trong nước tiếp tục diễn biến phức tạp với số ca nhiễm tăng nhanh dịch Covid-19 tiếp tục tác động sâu sắc đến kinh tế - xã hội, du lịch Quảng Bình. Từ tháng 03/2022, tình hình dịch đã được kiểm soát, cuộc sống của người dân và các hoạt động sản xuất kinh doanh đã ổn định, du lịch Việt Nam mở cửa hoàn toàn với thị trường du lịch thế giới từ ngày 15/3/2022.

Trong bối cảnh đó, với sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Sở Du lịch đã triển khai kịp thời và đồng bộ các giải pháp thực hiện linh hoạt, hiệu quả mục tiêu vừa phòng, chống dịch COVID-19, vừa phục hồi, phát triển KT-XH, phương án mở cửa du lịch trong điều kiện bình thường mới, du lịch Quảng Bình đã có sự phục hồi và đạt được những kết quả đáng ghi nhận:

Tổng lượng khách du lịch tháng 06 dự ước đạt 174.580 lượt khách, tăng 482% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó: Khách quốc tế dự ước đạt 2.700 người, tăng 414% so với cùng kỳ năm 2021.

06 tháng đầu năm 2022, tổng số khách du lịch đến Quảng Bình ước đạt 549.442 lượt khách, tăng 2% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, khách người quốc tế ước đạt 7.500 lượt khách tăng 138% so với cùng kỳ năm 2021, khách nội địa ước đạt 541.768 lượt khách tăng 1% so với cùng kỳ năm 2021.

Về dịch vụ lưu trú: khách lưu trú tháng 6 ước đạt 149.500 lượt khách, tăng 498% so với cùng kỳ năm 2021, 6 tháng đầu năm ước đạt 483.991 lượt khách, tăng 236% so với cùng kỳ năm 2021. Doanh thu dịch vụ lưu trú tháng 6 ước đạt 51,3 tỷ đồng tăng 515,4% so với cùng kỳ năm 2021; 06 tháng đầu năm đạt 164,4 tỷ đồng tăng 227% so với cùng kỳ năm 2021.

Hầu hết các đơn vị du lịch đã mở cửa trở lại và thực hiện theo hướng dẫn của phương án tổ chức các hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới, cụ thể như sau:

Về lưu trú: Toàn tỉnh hiện có 507 cơ sở lưu trú du lịch với 8.247 phòng, 16.000 giường¹.

Về cơ sở kinh doanh du lịch: toàn tỉnh có gần 3.000 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trong đó 18 nhà hàng và 01 cơ sở kinh doanh dịch vụ mua sắm đã được cấp biển hiệu đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.

Về lữ hành: Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có 36 sản phẩm, khu, điểm tham quan du lịch đã được phê duyệt đề án hoặc cho phép khai thác thử nghiệm; 26 đơn vị lữ hành, trong đó có 18 đơn vị lữ hành quốc tế, 08 đơn vị lữ hành nội địa.

Về nhân lực du lịch: Đạt khoảng 60% so với năm 2020 với gần 4.000 lao động trực tiếp và khoảng 7.000 lao động gián tiếp. Đến ngày 31/5/2022, tổng số hướng dẫn viên du lịch được cấp thẻ đang hoạt động là 345 người, trong đó có 176 hướng dẫn viên quốc tế, 146 hướng dẫn viên du lịch nội địa, 23 hướng dẫn du lịch tại điểm.

Du lịch Quảng Bình đã được các tổ chức, tạp chí trong nước và quốc tế tiếp tục đánh giá cao: Quảng Bình xếp thứ 7 trong Bộ chỉ số năng lực cạnh tranh du lịch Việt Nam (VTCI) năm 2021 của Hội đồng Tư vấn Du lịch (TAB) phối hợp với Ban Nghiên cứu Phát triển Kinh tế tư nhân (Ban IV); Phong Nha - Kẻ Bàng được AFAR (Mỹ) vinh danh là 01 trong 39 điểm đến của thế giới năm 2022, hang Sơn Đoòng được CN Traveller vinh danh là 01 trong 7 kỳ quan thế giới năm 2022. Vào ngày 14/04/2022, hang Sơn Đoòng được giới thiệu trên trang chủ Google tại 18 quốc gia và vùng lãnh thổ với quy mô tiếp cận hơn 500 triệu lượt người. Đồng thời sự kiện này cũng được báo chí, truyền hình trong nước và quốc tế truyền thông sâu rộng.

2. Tình hình thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch du lịch Quảng Bình 06 tháng đầu năm 2022

2.1. Nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò của du lịch với sự phát triển kinh tế xã hội

Sở Du lịch phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tiếp tục quán triệt và triển khai hiệu quả Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 09/12/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 117/KH-UBND ngày 22/01/2021 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 9/12/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2021-2025 và các văn bản chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND về phục hồi và tăng trưởng du lịch trong

¹ trong đó 81 khách sạn đã xếp hạng: 3 khách sạn 5 sao, 6 khách sạn 4 sao, 11 khách sạn 3 sao, 30 khách sạn 2 sao, 31 khách sạn 1 sao với 3.876 phòng, 7.500 giường và hệ thống các nhà nghỉ du lịch, homestay, farmstay với 426 cơ sở, 4.371 buồng, 8.500 giường. Các cơ sở cơ sở lưu trú đầu tư tiêu chuẩn hạng 4 sao đã đi vào hoạt động đang hoàn tất thủ tục xếp hạng gồm: Khách sạn SAM, Khách sạn REX, Khách sạn Phương Bắc, Khách sạn Cenila; 02 dự án đầu tư khách sạn 05 sao dự kiến đi vào hoạt động năm 2022 gồm Wyndham Quang Binh Beach and Resort và Quang Binh Furison Resort.

giai đoạn bình thường mới.

Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, tổ chức, đoàn thể, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thực hiện truyền thông bằng nhiều hình thức và nội dung phong phú đa dạng như truyền hình, truyền thanh, báo chí, các video clip giới thiệu, ấn phẩm... nhằm quảng bá, giới thiệu các giá trị tài nguyên du lịch nổi bật, cảnh quan, con người, ẩm thực độc đáo của Quảng Bình đến người dân để người dân tự hào, “mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch”, đồng thời thu hút khách du lịch tìm hiểu, lựa chọn điểm đến.

Vận động đội ngũ cán bộ, nhân viên trong lĩnh vực du lịch - dịch vụ và cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh thực hiện nếp sống văn minh; xây dựng phong trào ứng xử lịch sự, mến khách, tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, cảnh quan du lịch.

2.2. Công tác quy hoạch, hỗ trợ, đầu tư của nhà nước và huy động các nguồn lực xã hội để đầu tư phát triển du lịch

Rà soát, hoàn thiện các nội dung về du lịch trong Dự thảo Quy hoạch tỉnh Quảng Bình đến năm 2030 theo chỉ đạo của UBND tỉnh về lĩnh vực du lịch và phối hợp chuẩn bị các nội dung quảng bá du lịch trong Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Bình tại TP. Hồ Chí Minh năm 2022.

Sở Du lịch chỉ đạo Ban quản lý dự án TIIG II của Dự án “Phát triển cơ sở hạ tầng du lịch hỗ trợ cho tăng trưởng toàn diện khu vực tiểu vùng Mê Công mở rộng, giai đoạn 2-Tiểu dự án tỉnh Quảng Bình” triển khai các hoạt động sau: Về công tác đấu thầu: Gói thầu Tư vấn Kiểm toán độc lập (TIIGP2-VIE-C09) đã hoàn thành bước đánh giá hồ sơ quan tâm, phát hành hồ sơ mời thầu, đánh giá hồ sơ dự thầu, đệ trình ADB hồ sơ gói thầu theo quy trình LCS đấu thầu 2 giai đoạn của ADB, hiện nay đã có thư không phản đối của ADB (NOL-3), chuẩn bị phê duyệt trúng thầu và triển khai hợp đồng. Gói thầu giám sát thi công (TIIGP2-VIE-C08) đã hoàn thành bước đăng tải mời và đánh giá hồ sơ quan tâm theo quy trình QCBS đấu thầu 2 giai đoạn của ADB, hiện nay đang chờ phản hồi của ADB (NOL-1) để phê duyệt danh sách ngắn và phát hành hồ sơ mời thầu. Dự kiến tháng 8/2022 sẽ hoàn thành đấu thầu và triển khai hợp đồng. Gói thầu xây lắp (TIIGP2-VIE-W04), có hình thức đấu thầu 1 giai đoạn, một túi hồ sơ (1S,1E), thời gian đăng tải đấu thầu 30 ngày, hiện nay chưa triển khai, đang chờ hồ sơ thiết kế và dự toán phê duyệt. Dự kiến tháng 7/2022 sẽ tổ chức đấu thầu, tháng 9/2022 án sẽ hoàn thành đấu thầu và triển khai hợp đồng. Về công tác giải phóng mặt bằng: Dự án triển khai xây dựng các hạng mục công trình trên địa bàn thuộc thành phố Đồng Hới và huyện Quảng Ninh, UBND tỉnh đã có văn bản giao cho địa phương chịu trách nhiệm giải phóng mặt bằng. Hiện nay, Ban QLDA đã hoàn thành công tác trích đo, trình phê duyệt thu hồi đất, bàn giao hồ sơ cho Ban Giải phóng mặt bằng thành phố Đồng Hới và huyện Quảng Ninh triển khai thực hiện. Về công tác lập hồ sơ thiết kế BVTC và dự toán: Công tác lập hồ sơ thiết kế bản vẽ thi công và dự toán các hạng mục công trình đã cơ bản hoàn thành, nhưng do có một số chi tiết chưa phù hợp, nên Chủ đầu tư đã trình Ban Chỉ đạo xin chủ trương điều chỉnh một số chi tiết thiết kế cơ sở để phù hợp với kết quả khảo sát, quy hoạch, cảnh quan và

tăng hiệu quả công năng của công trình. Hiện nay, Ban QLDA đang hoàn thiện hồ sơ điều chỉnh, bổ sung một số chi tiết thiết kế cơ sở trình Sở chuyên ngành thẩm định và UBND tỉnh phê duyệt trước khi hoàn chỉnh thiết kế bản vẽ thi công. Dự kiến trong tháng 7/2022 sẽ phê duyệt thiết kế bản vẽ thi công để tổ chức mời thầu. Về tài chính: Tổng số vốn giải ngân từ khi khởi động dự án đến ngày 01/5/2022 là 10.601 triệu đồng, trong đó nguồn vốn đối ứng ngân sách tỉnh là 8.578 triệu đồng, vốn vay ADB là 2.023 triệu đồng (TW cấp 1.618 triệu đồng, vay lại 405 triệu đồng).

Tiếp tục triển khai các công việc của dự án Đường từ nhánh đông đường Hồ Chí Minh vào Khu du lịch sinh thái Trầm Mè (giai đoạn 2) và triển khai công tác chuẩn bị đầu tư dự án Xây dựng Trung tâm thông tin và hỗ trợ khách du lịch tại Phong Nha - Kẻ Bàng.

2.3. Phát triển sản phẩm du lịch

Chỉ đạo các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, triển khai các chương trình kích cầu; nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch mới nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch, thu hút khách du lịch.

Tham mưu UBND tỉnh cho phép điều chỉnh một số nội dung của Đề án khai thác thử nghiệm sản phẩm du lịch Thám hiểm hang Ba; cho phép tiếp tục khai thác thử nghiệm sản phẩm du lịch “Khám phá thiên nhiên và tìm hiểu văn hóa cộng đồng người Vân Kiều ở huyện Quảng Ninh và huyện Lệ Thủy”.

Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, các sở, ban ngành, đơn vị liên quan tổ chức đoàn kiểm tra, khảo sát thực địa để triển khai đề án “Phát triển làng văn hóa, du lịch Cự Nẫm”; tổ chức đoàn khảo sát thực tế, thẩm định đề án khai thác thử nghiệm sản phẩm du lịch “Khám phá thung lũng Hung Thòong” và “Cộng đồng Arem, khám phá, trải nghiệm suối nguồn và hang động tại xã Tân Trạch, huyện Bố Trạch”.

Sở Du lịch đã chỉ đạo các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ của các sản phẩm, khu, điểm tham quan du lịch, ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động và đa dạng hóa các loại hình sản phẩm du lịch.

Tiếp tục triển khai các nội dung của Đề án phát triển làng văn hóa, du lịch Cự Nẫm.

2.4. Công tác quảng bá, xúc tiến, liên kết du lịch và hỗ trợ du khách

Trong 6 tháng đầu năm 2022, mặc dù ngành du lịch Quảng Bình tiếp tục khắc phục những khó khăn do hậu quả của dịch Covid-19, nhưng công tác quảng bá, xúc tiến du lịch vẫn được duy trì, đẩy mạnh triển khai để phục hồi và tăng trưởng du lịch trong giai đoạn bình thường mới với nhiều hoạt động nổi bật như: Giới thiệu hang Sơn Đoòng trên Trang chủ Google; tổ chức đón và hỗ trợ đoàn làm phim của BBC Natural History Series đến thực hiện bộ phim về thiên nhiên tại Phong Nha - Kẻ Bàng, tổ chức trải nghiệm sản phẩm du lịch “Chinh phục Sơn

Đoàn - hàng động lớn nhất thế giới” cho biên tập viên đài truyền hình Việt Nam và nhiếp ảnh gia; làm việc với các hãng truyền thông lớn trên thế giới để phối hợp triển khai các chiến dịch marketing quảng bá du lịch Quảng Bình trên các nền tảng số, trong chuỗi hoạt động SEA Games 31; quảng bá du lịch Quảng Bình tại Hội nghị xúc tiến đầu tư tại TP. Hồ Chí Minh; làm việc với Tổng cục Du lịch để đẩy mạnh quảng bá du lịch Quảng Bình trong các chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam ra thế giới, trong chuỗi hoạt động SEA Games 31, truyền thông du lịch Quảng Bình tại Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh 2022, Lễ hội du lịch Hà Nội 2022, hội chợ Du lịch trực tuyến Danang FantastiCity.

Phối hợp tổ chức thành công các hoạt động trong Kế hoạch Chào đón năm mới 2022 của UBND tỉnh và các chương trình phục vụ khách du lịch; phối hợp Đài Phát thanh Truyền hình Quảng Bình tổ chức chương trình Nghệ thuật và Tọa đàm “Khởi động du lịch năm 2022 - Quảng Bình miền thiên nhiên diệu kỳ”; phối hợp với Báo Công thương tổ chức hội thảo “Du lịch Quảng Bình: Thích ứng mới, vận hội mới”.

Phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương truyền thông các sự kiện nổi bật đầu năm 2022, góp phần quảng bá hình ảnh, cảnh quan, giá trị văn hóa của du lịch Quảng Bình: Giải Marathon khám phá Quảng Bình (Quang Binh Discovery Marathon) năm 2022; Tuần lễ Văn hóa - Du lịch Đồng Hới năm 2022 từ ngày 22/04 đến ngày 30/4/2022; chuỗi hoạt động đặc sắc chào mừng Lễ hội Đua thuyền truyền thống lần thứ V, Hội thi Cá Trắm Sông Sơn và quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm truyền thống địa phương...

Phối hợp với cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương về cung cấp thông tin, đăng tải bài viết, hình ảnh các hoạt động nổi bật của du lịch Quảng Bình, nổi bật như đưa hình ảnh Sơn Đoòng trên chương trình Cà phê sáng với VTV3; đưa các hình ảnh du lịch Quảng Bình lên các kênh sóng VTV, các báo điện tử hàng đầu tại Việt Nam.

Tiếp tục cập nhật thông tin, hình ảnh, video, bài viết về con người, cảnh quan, điem đến, ẩm thực, các sản phẩm du lịch, các chương trình kích cầu năm 2022 của du lịch Quảng Bình² trên nền tảng số, kênh số, các tạp chí chuyên ngành³; hoàn thiện in ấn phẩm du lịch Quảng Bình (chỉnh sửa, bổ sung, tái bản), sách Du lịch tiếng Hàn phục vụ công tác quảng bá xúc tiến, thực hiện hiệu quả công tác hỗ trợ, cung cấp thông tin cho du khách thông qua đường dây nóng, mạng xã hội Facebook Visit Quang Binh, website quangbinhtourism.gov.vn và trực tiếp tại trụ sở, đảm bảo kịp thời, nhanh chóng⁴.

Triển khai các hoạt động liên kết xúc tiến, quảng bá du lịch với các tỉnh, thành phố (Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế, Quảng Trị, Quảng Nam), khối liên kết các tỉnh Bắc Trung Bộ và các tỉnh/thành phố là trung tâm du lịch lớn trong và ngoài

²Nghị quyết 04/2021/NQ-HĐND ngày 13/08/2021 về giảm mức thu phí tham quan danh lam thắng cảnh đối với các sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Bình năm 2022.

³Nổi bật như: Thực hiện các chuyên đề về du lịch Quảng Bình trên Tạp chí Du lịch Việt Nam trong các số tháng 5 và tháng 6.

⁴Trong 6 tháng qua, Sở đã tiếp nhận hơn 5.045 cuộc gọi hỗ trợ đến đường dây nóng và thu hút trên 12.440 lượt truy cập trên trang Facebook.

nước theo các kế hoạch hợp tác, liên kết trong năm 2022.

2.5. Phát triển và đa dạng hóa thị trường khách du lịch

Nghiên cứu, đánh giá xu hướng du lịch của các thị trường khách mục tiêu để đa dạng hóa thị trường khách du lịch và thực hiện các chiến dịch quảng bá, marketing phù hợp.

Làm việc với các đơn vị lữ hành lớn trong nước và quốc tế để xúc tiến đưa khách du lịch từ các thị trường trong nước (TP. Hồ Chí Minh, TP. Hà Nội, 05 địa phương trong khối liên kết “Quảng Bình - Quảng Trị - Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam”, Quảng Ninh, Hải Phòng và các thị trường khách quốc tế tiềm năng (Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, các nước trong khu vực ASEAN, Bắc Âu...) đến Quảng Bình.

Phối hợp với các hãng hàng không nghiên cứu, xúc tiến đường bay và thị trường khách du lịch tại các tỉnh Tây Nguyên và Hàn Quốc.

2.6. Công tác đào tạo, bồi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực du lịch

Phân tích thực trạng và nhu cầu nguồn nhân lực để xây dựng các kế hoạch tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho lao động tại các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với các cơ sở đào tạo trên địa bàn triển khai kế hoạch tổ chức các khóa đào tạo du lịch về kỹ năng tiếng anh du lịch cho cộng đồng tại xã Cự Năm (huyện Bố Trạch), nghiệp vụ dịch vụ du lịch cộng đồng tại xã Cảnh Dương (huyện Quảng Trạch), xã Trường Xuân (huyện Quảng Ninh), khóa cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên du lịch nội địa và hướng dẫn viên du lịch quốc tế, nhằm nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ du lịch cho các đối tượng tham gia hoạt động du lịch trên địa bàn, đáp ứng yêu cầu nhân lực trong giai đoạn phục hồi và phát triển du lịch.

Thực hiện đăng ký và cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo, tập huấn, huấn luyện nghiệp vụ: Khóa học tiếp thị và marketing du lịch của JICA; khóa học marketing, quản lý nhà nước do các cơ quan trong và ngoài nước tổ chức; đăng ký cán bộ tham gia các lớp (Cao cấp Lý luận chính trị, Trung cấp Chính trị, Chuyên viên Chính, lớp bồi dưỡng lãnh đạo, quản lý cấp phòng, lớp bồi dưỡng kiến thức QLNN chương trình chuyên viên); tham gia khóa học phòng cháy chữa cháy...

2.7. Xây dựng văn hóa du lịch

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến rộng rãi và triển khai áp dụng có hiệu quả “Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch Quảng Bình” trong trạng thái bình thường mới đến nhân dân và khách du lịch.

Tiếp tục theo dõi, giám sát các đơn vị hoạt động du lịch, các khu, điểm tham quan du lịch trên địa bàn đảm bảo thực hiện nghiêm các biện pháp tăng cường về phòng, chống Covid-19 theo hướng dẫn của cơ quan y tế, truyền thông về du lịch trách nhiệm, xây dựng ứng xử văn minh du lịch.

2.8. Ứng dụng khoa học công nghệ vào phát triển du lịch

Đẩy mạnh chuyển đổi số và hoàn thiện các nền tảng số du lịch Quảng Bình. Nâng cao kỹ năng số đối với đội ngũ nhân lực trong ngành du lịch.

Thực hiện thông báo, hướng dẫn các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh triển khai ứng dụng phần mềm thống kê du lịch theo quy định⁵.

Thực hiện theo dõi tiến độ thực hiện đề tài khoa học công nghệ cấp tỉnh năm 2021 mà Sở là cơ quan chủ trì và triển khai nhiệm vụ khoa học cấp tỉnh năm 2022.

2.9. Công tác quản lý nhà nước

Trong 6 tháng đầu năm 2022, Sở Du lịch đã tham mưu UBND tỉnh ban hành các văn bản nhằm phục hồi và tăng trưởng du lịch trong giai đoạn bình thường mới⁶.

Chỉ đạo các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch, nghiên cứu các sản phẩm du lịch mới, chuẩn bị các điều kiện về cơ sở vật chất, đội ngũ nhân lực, đảm bảo an toàn theo quy định phòng, chống dịch để đón khách quốc tế từ 15/3/2022 và đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách trong dịp Tết Dương lịch 2022, Tết Nguyên Đán Nhâm Dần, dịp Lễ 30/4-1/5 và mùa du lịch hè 2022.

Thực hiện theo dõi, giám sát, kiểm tra các cơ sở kinh doanh du lịch và dịch vụ du lịch, các khu, điểm tham quan du lịch trên địa bàn trong việc thực hiện các quy định phòng, chống dịch, đảm bảo an toàn, an ninh trong hoạt động đón và phục vụ khách du lịch cũng như đảm bảo thực hiện nghiêm các quy định pháp luật về du lịch tại các đơn vị hoạt động du lịch.

Phối hợp Sở Tài Chính hoàn thành việc hỗ trợ hướng dẫn viên du lịch, người lao động trong lĩnh vực du lịch theo Nghị quyết số 126/NQ-CP ngày 08/10/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 01/7/2021 của Chính phủ về một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19 và Quyết định số 33/2021/QĐ-TTg ngày 06/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 23/2021/QĐ-TTg ngày 07/07/2021 của Thủ tướng Chính phủ về một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19⁷.

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai các chính sách ưu đãi hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, các đơn vị hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn nhằm phục hồi sản xuất kinh doanh.

⁵ Thông tư số 18/2021/TT-BVHTTDL ngày 31/12/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Quy định chế độ báo cáo thống kê trong hoạt động du lịch.

⁶ Kế hoạch số 274/KH-UBND ngày 02/02/2022 của UBND tỉnh về phòng, chống dịch bệnh tình Quảng Bình năm 2022; Phương án số 694/PA-UBND ngày 28/4/2022 của UBND tỉnh về tổ chức hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới trên địa bàn tỉnh Quảng Bình; Kế hoạch số 327/KH-UBND ngày 19/11/2021 của UBND tỉnh về phục hồi và thúc đẩy tăng trưởng ngành du lịch trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 đến năm 2022; Kế hoạch số 396/KH-UBND ngày 17/3/2022 của UBND tỉnh Quảng Bình về việc tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch năm 2022.

⁷ Sở Du lịch đã chi trả cho hỗ trợ cho 203 hướng dẫn viên du lịch với số tiền 753,130 triệu đồng

Phối hợp Tổng cục Du lịch thực hiện khảo sát, thu thập thông tin phục vụ nhiệm vụ lập Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Làm việc với đơn vị về các nội dung liên quan: Công ty Carlsberg Việt Nam để xây dựng và tham mưu UBND tỉnh về kế hoạch tổ chức Lễ hội Âm thực Quảng Bình năm 2022; công ty APEC về liên kết, hợp tác phát triển du lịch; công ty SUNWINDS về phối hợp xây dựng sản phẩm du lịch mới trên địa bàn; công ty Đất xanh Miền Trung nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá xúc tiến du lịch và nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực du lịch trong thời gian tới.

Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị liên quan thẩm định, góp ý kiến về các dự án, đề án đề xuất trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh.

Tiếp tục triển khai thực hiện kế hoạch số 42/KH-UBND ngày 10/01/2021 về kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ và các Nghị quyết của HĐND tỉnh về nhiệm vụ phát triển KT-XH và dự toán ngân sách nhà nước năm 2022.

Triển khai các quy chế phối hợp đã ký kết với các sở, ban, ngành, địa phương (Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ, Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình, 05 tỉnh miền Trung với Hải Phòng, Quảng Ninh...) và các đơn vị khác về hợp tác quảng bá, xúc tiến, đảm bảo an ninh, an toàn, phát triển du lịch...

Sở Du lịch đã tiếp nhận và xử lý hồ sơ thủ tục hành chính cấp độ 3, cấp độ 4 qua hệ thống dịch vụ công trực tuyến và trực tiếp tại Trung tâm Hành chính công tỉnh⁸.

Thực hiện góp ý các dự án đầu tư, các quy hoạch, kế hoạch, chương trình theo đề xuất của các sở, ban, ngành, địa phương, Bộ VHTTDL, Tổng cục Du lịch.

Thực hiện các công tác về hành chính, văn phòng và các hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ trong công tác quản lý nhà nước theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

II. Đánh giá tình hình hoạt động du lịch Quảng Bình 06 tháng đầu năm

1. Những kết quả đạt được

Trong thời gian qua, tỉnh Quảng Bình đã quyết liệt triển khai việc thực hiện các chính sách hỗ trợ của Chính phủ đối với người dân, người lao động và các doanh nghiệp bị ảnh hưởng của dịch Covid-19 trong đó du lịch là một trong những ngành ưu tiên, ban hành và thực hiện các chính sách đặc thù của tỉnh để sẵn sàng các điều kiện đón khách, sớm phục hồi các hoạt động kinh doanh trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19.

Du lịch Quảng Bình luôn duy trì kết nối thường xuyên với các thị trường khách du lịch, sẵn sàng đón khách ngay khi dịch Covid-19 được kiểm soát cũng như thích ứng linh hoạt trong việc tổ chức các hoạt động kinh doanh theo các cấp độ và diễn biến của dịch Covid-19. Sự nhận diện thương hiệu điểm đến du lịch

⁸ Tổng số thủ tục hành chính Sở đã tiếp nhận và giải quyết trong 6 tháng qua là 48 thủ tục, trong đó có 47 thủ tục hành chính tiếp nhận trực tiếp và 01 thủ tục tiếp nhận trực tuyến.

Quảng Bình tại các thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế được nâng cao và khẳng định qua bình chọn của các tạp chí du lịch uy tín quốc tế.

Hầu hết các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch đã tuyển dụng, bồi dưỡng đào tạo lại đội ngũ nhân lực; phục hồi các hoạt động, chuẩn bị đầy đủ các điều kiện về cơ sở vật chất, trang thiết bị, nhân lực đón, phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.

Số lượng khách du lịch đến Quảng Bình tăng trưởng nhanh trong tháng 4, tháng 5 đặc biệt là tháng 6 và lượng đặt phòng, đặt dịch vụ trong mùa hè năm 2022 rất lớn, đặc biệt là dịp cuối tuần, các cơ sở lưu trú từ 03 sao trở lên, các homestay, farmstay có vị trí đẹp, chất lượng dịch vụ tốt tại Phong Nha – Kẻ Bàng công suất dự kiến đạt hơn 90%.

2. Khó khăn, vướng mắc

Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, nhiều doanh nghiệp du lịch lâm vào tình cảnh kiệt quệ, ngừng hoạt động, nhất là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Lực lượng lao động trong lĩnh vực du lịch bị ảnh hưởng lớn cả về số lượng và chất lượng cho việc chuyển đổi việc làm trong thời gian các hoạt động du lịch bị ngưng trệ.

Thị hiếu và nhu cầu của khách hàng có sự thay đổi lớn sau với việc chủ động đặt các dịch vụ, xu hướng về các sản phẩm du lịch thiên nhiên, trải nghiệm đặt ra yêu cầu đổi mới, nâng cao chất lượng dịch vụ và chuyển đổi phương thức marketing, quảng cáo đối với các doanh nghiệp. Các đơn vị hoạt động du lịch phải tập trung nguồn lực, nhân lực, kinh phí vào việc chuyển đổi số, chuyển từ mô hình B2B sang B2B kết hợp với B2C.

Cơ sở vật chất kỹ thuật và hạ tầng du lịch tuy đã được chú trọng đầu tư nhưng thiếu đồng bộ; thiếu các khu vui chơi giải trí, trung tâm mua sắm, chợ đêm, trạm dừng chân trên các tuyến đường, bãi đỗ xe du lịch tại thành phố Đồng Hới, các dịch vụ hỗ trợ phục vụ khách... Các khu, điểm, dự án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng giải trí theo hình thức thuê môi trường rừng còn nhiều sản phẩm ở dạng thử nghiệm cần hoàn tất nhanh các thủ tục pháp lý để triển khai dự án khai thác chính thức; nhiều khu vực rừng tại thị trấn Phong Nha và các xã vùng đệm có tài nguyên du lịch lớn nhưng chưa khai thác được do chưa xác định được loại rừng, chủ rừng theo quy định của Luật Lâm nghiệp.

Hoạt động trên lĩnh vực kinh doanh lữ hành còn yếu, kinh nghiệm chưa nhiều, chưa năng động và đầu tư chuyên sâu bài bản cho công tác kinh doanh lữ hành, do vậy hiệu quả mang lại chưa cao.

Công tác hướng dẫn, phục vụ, vệ sinh môi trường tại một số cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ khách du lịch chưa tốt. Tình trạng đeo bám, chèo kéo du khách vẫn diễn ra; việc thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết chưa nghiêm túc, vẫn còn tình trạng gian lận trong buôn bán, đặc biệt tại các nhà hàng, quán ăn không đạt chuẩn phục vụ khách du lịch ở khu vực Phong Nha và thành phố Đồng Hới, các cơ sở bán hải sản, đặc sản Quảng Bình.

Các loại hình sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Bình vẫn chưa đa

dạng, phong phú, thiếu các khu, điểm du lịch, khu vui chơi giải trí, khu mua sắm lớn, có khả năng thu hút được số lượng lớn khách du lịch, các dịch vụ du lịch về đêm. Các dự án đầu tư về cơ sở lưu trú cao cấp, khu nghỉ dưỡng, tổ hợp sân golf, vui chơi giải trí bị chậm tiến độ do ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Các sản phẩm du lịch sinh thái theo hình thức thuê môi trường rừng khi Luật Lâm nghiệp 2017 có hiệu lực từ 01/01/2019 hiện đang phải triển khai theo hình thức khai thác thử nghiệm trong khi chờ hoàn tất các thủ tục phê duyệt Phương án quản lý rừng bền vững, Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí theo quy định. Có nhiều khu vực rừng thuộc xã quản lý có tài nguyên du lịch lớn nhưng chưa xác định loại rừng, quy chủ để thực hiện các thủ tục pháp lý để khai thác du lịch theo Luật Lâm nghiệp.

Công suất phục vụ của các đường bay Đồng Hới – Hà Nội, Đồng Hới – TP.Hồ Chí Minh bị hạn chế so với các tỉnh/thành phố phát triển du lịch khác; các chuyến tàu bị cắt giảm so với trước dịch Covid-19, các chuyến tàu thuê chuyến (Charter) đi theo nhu cầu của khách với số chuyến hạn chế, ảnh hưởng đến sự lựa chọn của khách du lịch.

3. Nguyên nhân

3.1. Nguyên nhân khách quan:

- Dịch COVID-19 gây ra đã ảnh hưởng nặng nề đến sự phát triển của ngành du lịch và năng lực tài chính của các doanh nghiệp dẫn đến việc đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch mới, các dự án đầu tư trong lĩnh vực du lịch cũng bị ảnh hưởng và chậm tiến độ.

- Việc mở cửa du lịch Việt Nam với các thị trường quốc tế mới được thực hiện từ 15/3/2022 và đang trong quá trình hoàn thiện các phương án mở cửa song phương, đa phương với các thị trường khách du lịch trọng điểm.

- Là một tỉnh có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch nhưng nội lực về kinh tế thấp, việc huy động các nguồn lực bên trong cho việc đầu tư phát triển du lịch không cao nên gặp khó khăn trong việc thu hút các dự án đầu tư phát triển du lịch trong nước và nước ngoài.

2.2. Nguyên nhân chủ quan:

- Các loại hình sản phẩm du lịch Quảng Bình còn chưa phong phú; tính thời vụ cao do ảnh hưởng của khí hậu, thời tiết,... Thiếu các khu vui chơi giải trí, trung tâm mua sắm, hàng lưu niệm, trạm dừng nghỉ và các dịch vụ hỗ trợ phục vụ khách. Bên cạnh đó, đa số các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch hiện tại có quy mô vừa và nhỏ, năng lực cạnh tranh yếu, chưa đủ sức vươn ra thị trường trong nước và quốc tế.

- Ngân sách cho phát triển du lịch còn hạn chế, do đó chưa thực hiện được các chương trình tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường quốc tế và xây dựng các quy hoạch, chiến lược marketing với sự tư vấn của các chuyên gia nước ngoài.

III. Phương hướng nhiệm vụ phát triển du lịch Quảng Bình trong những

tháng cuối năm 2022

1. Chỉ tiêu hoạt động các tháng cuối năm 2022

Hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch của năm 2022

- Tổng số khách du lịch: 2.000.000 lượt khách, trong đó:

Số lượng khách nội địa: 1.990.000 lượt khách

Số lượng khách quốc tế: 10.000 lượt khách

- Tổng thu từ khách du lịch: 2.250 tỷ đồng

- Công nhận từ 02 – 03 điểm du lịch và khai thác thử nghiệm thêm 02 sản phẩm du lịch mới

2. Các nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai hiệu quả kế hoạch phục hồi, tăng trưởng kinh tế - xã hội, trong lĩnh vực du lịch; quán triệt và thực hiện hiệu quả Phương án tổ chức hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới trên địa bàn tỉnh Quảng Bình.

- Triển khai sơ kết việc thực hiện Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 09/12/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2021 – 2025 để đánh giá các kết quả đạt được, kịp thời điều chỉnh, bổ sung các giải pháp để thúc đẩy tăng trưởng du lịch Quảng Bình.

- Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đầu tư công để đồng bộ hóa hạ tầng kỹ thuật, tạo điều kiện kết nối thuận lợi giữa các khu, điểm, trung tâm du lịch trên địa bàn tỉnh và với các tỉnh/thành phố phát triển du lịch trong nước và quốc tế; rà soát, thúc đẩy tiến độ triển khai các dự án đầu tư trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh đặc biệt là các dự án tổ hợp nghỉ dưỡng, thể thao, giải trí cao cấp có khả năng thu hút khách du lịch lớn, các sản phẩm du lịch đặc trưng, đẳng cấp quốc tế.

- Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng các sản phẩm, dịch vụ du lịch; tập trung phát triển các loại hình sản phẩm du lịch mới, dịch vụ kinh tế đêm; mỗi huyện, thị xã, thành phố vận động các doanh nghiệp xây dựng mỗi địa phương một sản phẩm du lịch đặc trưng.

- Triển khai hiệu quả chương trình “mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch”, nâng cao nhận thức của người dân về phát triển du lịch bền vững; xây dựng ý thức cộng đồng về nền kinh tế dịch vụ.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, phát triển các sản phẩm du lịch mới, trong đó chú trọng các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm, khám phá, du lịch văn hóa lịch sử, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến, thu hút khách du lịch, liên kết hợp tác và duy trì kết nối thường xuyên, liên tục với các thị trường khách bằng nhiều hình thức đa dạng, nội dung phong phú, chuyên biệt và phù hợp với xu hướng mới thông qua các nền tảng số, truyền thông trong, ngoài nước, trực tiếp tại Hội chợ

du lịch; Hội thảo, hội nghị. Triển khai một số chương trình, sự kiện nổi bật để quảng bá du lịch Quảng Bình như: Tổ chức Cuộc thi Âm thực du lịch Quảng Bình năm 2022; quảng bá du lịch thông qua các đoàn làm phim nước ngoài, qua trải nghiệm của những người nổi tiếng...

- Xúc tiến đường bay mới, nâng cao công suất khai thác các đường Đồng Hới – Hà Nội, Đồng Hới, TP. Hồ Chí Minh.

- Triển khai tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho các đối tượng tham gia hoạt động du lịch trong năm 2022, phù hợp nhu cầu và yêu cầu chất lượng trong giai đoạn phục hồi du lịch.

- Đẩy nhanh việc chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ vào phục hồi và phát triển du lịch; xây dựng cơ sở dữ liệu chuyên ngành; nâng cao kỹ năng số đối với cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch, các doanh nghiệp du lịch...

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước, kiểm tra, giám sát các đơn vị hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn trong hoạt động đón và phục vụ khách du lịch đảm bảo an toàn phòng chống dịch.

Trên đây là Báo cáo tình hình hoạt động du lịch 6 tháng đầu năm 2022 và nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2022, Sở Du lịch kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Ban kinh tế - Ngân sách, HĐND tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, VP, KHPTDL.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Ngọc Quý